

ALGEMENE VOORWAARDEN C-MARKETING

Artikel 1 Definities

1. *C-Marketing*: C-Marketing gevestigd te (6511 NS) Nijmegen, aan de Oranjesingel 2 A, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder KvK-nummer 09220749 en rechtsgeldig vertegenwoordigd door mevrouw C. Verbiesen.
2. *Klant*: de natuurlijke- of rechtspersoon die aan C-Marketing opdracht heeft gegeven tot het leveren van producten en/of diensten.
3. *Producten en/of diensten*: alle producten en/of diensten met betrekking tot advisering, begeleiding en coaching op het gebied van marketing en communicatie, organisatie van evenementen en projectmanagement.
4. *Overeenkomst*: elke schriftelijke afspraak tussen C-Marketing en klant op grond waarvan C-Marketing tegen betaling producten en diensten levert ten behoeve van klant en waarbij de algemene voorwaarden van toepassing zijn verklaard.
5. *Partijen*: C-Marketing en klant gezamenlijk.
6. *Schriftelijk*: Zowel per briefpost als op digitale wijze, mits de identiteit van afzender en de authenticiteit van het bericht kunnen worden vastgesteld.

Artikel 2 Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, facturen, werkzaamheden, overeenkomsten, levering van diensten en goederen of andere rechtshandelingen door of namens C-Marketing waarop zij deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. De voorwaarden zijn eveneens van toepassing op handelingen van de door C-Marketing in het kader van de opdracht ingeschakelde derden.
3. Van toepassing is steeds de laatst toegezonden versie van deze algemene voorwaarden.
4. De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van klant wordt hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen.
5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijft het overige in deze algemene voorwaarden bepaalde volledig van toepassing.
6. C-Marketing heeft het recht om deze algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Indien deze algemene voorwaarden worden gewijzigd, zal C-Marketing klant hiervan schriftelijk op de hoogte stellen. De gewijzigde voorwaarden zijn van kracht vanaf de dag volgend op de dag van toezending van de gewijzigde voorwaarden. Klant heeft bij een wijziging van de algemene voorwaarden geen recht op opzegging van de overeenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen.

Artikel 3 Offertes

1. Indien in de offerte geen aanvaardingstermijn is gesteld, vervalt de offerte na 14 kalenderdagen.
2. Offertes zijn vrijblijvend in de zin dat C-Marketing het recht heeft een gedaan aanbod binnen 5 dagen na acceptatie daarvan door klant mag herroepen.
3. C-Marketing kan niet aan haar offerte worden gehouden indien de klant redelijkerwijs kon begrijpen dat de offerte, of een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing, verschrijving of druk-, zet- of typefout bevat.
4. Offertes gelden niet automatisch voor vervolgoopdrachten en zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid.

Artikel 4 Totstandkoming en wijziging overeenkomst

1. De overeenkomst komt tot stand nadat klant de door C-Marketing gedane aanbieding heeft geaccepteerd. Wanneer de acceptatie van klant, al dan niet op ondergeschikte punten, afwijkt van de aanbieding, komt de overeenkomst pas tot stand indien C-Marketing uitdrukkelijk schriftelijk met deze afwijkingen heeft ingestemd.
2. Indien klant zonder daaraan voorafgaande aanbieding aan C-Marketing een opdracht verstrekt, is C-Marketing pas aan deze opdracht gebonden nadat zij deze schriftelijk aan klant heeft bevestigd.
3. Overeenkomsten worden pas door schriftelijke bevestiging van C-Marketing of zodra C-Marketing – zonder tegenwerping van klant – met de uitvoering is begonnen, voor haar bindend.
4. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het noodzakelijk is de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in overleg de overeenkomst aan. Wijziging dient schriftelijk te gebeuren.
5. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing worden beïnvloed. C-Marketing stelt de klant hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte. C-Marketing is niet verplicht tot vergoeding van hierdoor eventuele ontstane kosten en/of schade.
6. Eventuele uit een verzoek van klant tot wijziging voortvloeiende prijsverhogingen, dienen door klant te worden voldaan.

Artikel 5 Tarieven en betalingen

1. Tarieven in aanbieding en offertes worden vermeld exclusief btw. Eventuele overige bijkomende kosten, zoals reiskosten, worden in de offerte apart gespecificeerd.
2. C-Marketing werkt op basis van ofwel vaste tarieven ofwel uurtarieven. Indien er geen vaste prijs is overeengekomen, kan het tarief worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Op de offerte zal een schatting worden gegeven van het aantal benodigde uren. Deze inschatting is gebaseerd op ervaring met soortgelijke projecten. Aan deze schatting kunnen geen rechten worden ontleend. Indien blijkt dat meer inspanning benodigd is, zal dit tijdig aan klant kenbaar worden gemaakt. Het uiteindelijk gefactureerde bedrag wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van C-Marketing op basis van daadwerkelijk verbruikte uren.
3. Indien na het sluiten van de overeenkomst het niveau van lonen en (grondstof)kosten, al dan niet op grond van een wettelijke verplichting, stijgt, heeft C-Marketing het recht haar tarief dienovereenkomstig te verhogen. Klant is verplicht tot betaling van deze soort prijsverhoging.
4. C-Marketing heeft het recht haar tarieven op elk gewenst moment te verhogen. De prijswijzigingen geldt niet voor reeds gesloten overeenkomsten tegen een vast tarief, maar wel voor reeds gesloten duurovereenkomsten of overeenkomsten waarbij op uurbasis wordt gefactureerd. Indien klant de overeenkomst bij prijswijziging wenst op te zeggen, dient het reeds uitgevoerde deel te allen tijde betaald te worden door klant.
5. Met acceptatie van de offerte ontstaat de verplichting tot betaling, ook wanneer niet het gehele traject, programma, workshop of cursus wordt doorlopen. C-Marketing komt het recht toe een aanbeting of volledige vooruitbetaling te verzoeken. Diensten die plaatsvinden op basis van uurtarief worden maandelijks achteraf gefactureerd. C-Marketing is gerechtigd de werkzaamheden op te schorten tot de (volgende) betaling is voldaan.
6. Indien nodig ontvangt klant een extra factuur voor nog niet eerder gefactureerde kosten voor meerwerk ontstaan door gewijzigde wensen of omstandigheden. Meerwerk zal tijdig aan klant worden gecommuniceerd, enkel na goed overleg worden uitgevoerd en worden berekend op basis van het gebruikelijke uurtarief van C-Marketing.

7. Producten en/of diensten dienen volledig te worden voldaan direct bij het sluiten van de overeenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen.
8. Indien betaling op factuurbasis is overeen gekomen, dienen facturen binnen 14 dagen na factuurdatum betaald te zijn, tenzij partijen hierover schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt of op de factuur een andere betaaltermijn vermeld is.
9. Betaling zal, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten, plaatsvinden zonder aftrek, verrekening of opschorting uit welke hoofde dan ook.
10. Bezwaren tegen de hoogte van de factuur schorten de betalingsverplichting niet op, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.
11. Indien de klant in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, is deze van rechtswege in verzuim en is C-Marketing gerechtigd tot het vorderen van wettelijke handelsrente, zonder dat een daaraan voorafgaande nadere ingebrekestelling vereist is. Tevens heeft C-Marketing bij verzuim van klant het recht om incassokosten van 15% met een minimum van € 150,00 in rekening te brengen aan klant. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de klant in verzuim is tot aan het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
12. Indien de klant in gebreke of in verzuim is in de nakoming van zijn verplichtingen, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening buiten of in rechte voor rekening van de klant, ook indien deze de rechterlijke proceskostenvergoeding overschrijden.
13. In afwijking van het voorgaande geldt enkel voor consumenten dat zij bij niet tijdige of niet volledige betaling eerst een schriftelijke ingebrekestelling zullen ontvangen met een termijn van 14 dagen om alsnog tot volledige betaling over te gaan, alvorens zij in verzuim komen te verkeren. Deze termijn vangt aan op de dag na de dag van ontvangst van de ingebrekestelling door de consument. In afwijking van het voorgaande zal C-Marketing van de consument wettelijke consumentenrente van de consument vorderen indien deze in verzuim is. De buitengerechtelijke incassokosten bedragen voor consumenten conform het Besluit Buitengerechtelijke Incasso Kosten als volgt:
 - over de eerste Euro 2.500,- 15% met min. van € 40,-, max. € 375,-
 - over de volgende Euro 2.500,- 10%
 - over de volgende Euro 5.000,- 5%
 - over de volgende Euro 190.000,- 1%
 - over het meerdere boven de Euro 200.000,- 0,5% met maximum van € 6.775,-
14. Door klant gedane betalingen zullen door C-Marketing eerst in mindering worden gebracht op alle verschuldigde rente en kosten en vervolgens op de opeisbare facturen die het langst openstaan.
15. In geval van een gezamenlijk gegeven opdracht zijn klanten, voor zover de werkzaamheden ten behoeve van de gezamenlijke klanten zijn verricht, hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van het factuurbedrag
16. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de klant heeft C-Marketing het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden en zijn de vorderingen van C-Marketing onmiddellijk opeisbaar, zonder dat C-Marketing tot enige compensatie of schadevergoeding gehouden is.
17. C-Marketing heeft tevens het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang te ontbinden bij wanbetaling door klant, zonder gehouden te zijn tot enige vergoeding van schade of kosten aan klant. Klant is verplicht het gehele overeen gekomen bedrag te voldoen.

Artikel 6 Informatieverstrekking en verplichtingen klant

1. Klant stelt alle informatie die voor de uitvoering van de opdracht relevant is tijdig beschikbaar aan C-Marketing.

2. Klant staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de ter beschikking gestelde gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn. C-Marketing zal de gegevens vertrouwelijk behandelen.
3. Klant vrijwaart C-Marketing voor elke schade die voortvloeit uit het niet voldoen aan het in dit artikel gestelde.
4. Stelt klant niet of niet tijdig de verlangde gegevens beschikbaar en loopt de uitvoering van de opdracht hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van klant.
5. Indien van toepassing is klant verplicht C-Marketing toegang te verschaffen tot de locatie, het pand, de ruimte, het terrein, etc. waar die dienstverlening door haar zal plaatsvinden, alsmede tot de daartoe benodigde facilitaire en sanitaire hulpmiddelen.
6. Klant is verplicht de gegevens uit de ontvangen adviezen, concepten, etc. te allen tijde door te lezen en te controleren op juistheid en eventuele onjuistheden en gewenste wijzigingen zo spoedig mogelijk door te geven aan C-Marketing. Indien klant niet binnen de daartoe gestelde termijn reageert, worden de adviezen en/of andere concepten als deugdelijk opgeleverd beschouwd en is C-Marketing gerechtigd het (restant van het) overeengekomen bedrag te factureren. Indien geen termijn is overeen gekomen, geldt een termijn van 14 dagen.
7. Klant mag eventueel verkregen inlogcodes niet aan derden verschaffen of doorsturen. Deze zijn strikt persoonlijk. Overtreding hiervan wordt bestraft met een boete en beëindiging van deelname c.q. toegang, zonder dat klant recht heeft op enige compensatie of schadevergoeding. Dit geldt ook voor kosteloos beschikbaar gestelde producten en/of diensten.
8. Klant mag door C-Marketing verstrekte adviezen, concepten en digitale producten behoudens schriftelijke toestemming daartoe van C-Marketing, niet openbaar maken, kopiëren, delen met derden en be- of verwerken of exploiteren voor eigen commercieel gebruik. Deze zijn eigendom van C-Marketing waarop intellectuele eigendomsrechten gelden die verder zijn uitgewerkt in deze voorwaarden. Overtreding hiervan wordt bestraft met een boete en beëindiging van deelname c.q. toegang, zonder dat klant recht heeft op enige compensatie of schadevergoeding. Dit geldt ook voor kosteloos beschikbaar gestelde producten en/of diensten.
9. Tijdens een online cursus of training of in een community kunnen klanten met C-Marketing of onderling communiceren, bijvoorbeeld door het plaatsen van reacties in de besloten groep op Facebook of in de academy. De klant verklaart geen spam of anderzijds ongewenste mededelingen te versturen en dient zich respectvol te gedragen jegens C-Marketing en andere deelnemers. Het handelen in strijd met deze voorwaarden kan resulteren in onmiddellijke ontzegging van toegang en gebruik van de diensten van C-Marketing, zonder dat klant recht heeft op enige compensatie of schadevergoeding.
10. C-Marketing behoudt zich het recht voor klanten die door hun gedrag het verloop van een training, cursus of workshop belemmeren of bemoeilijken of bij respectloos gedrag binnen de community c.q. academy, van verdere deelneming aan de desbetreffende workshop of toekomstige workshops uit te sluiten. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van de kosten voor desbetreffende training, cursus of workshop onverlet. Klant heeft geen recht op enige restitutie of schadevergoeding.

Artikel 6 Uitvoering van de overeenkomst

1. C-Marketing voert opdracht naar beste inzicht en vermogen uit. Zij is niet aansprakelijk voor het niet bereiken van het door klant beoogde resultaat of het al dan niet behalen van de door klant beoogde doelstellingen. Een geslaagd resultaat is namelijk mede afhankelijk van de inzet en motivatie van klant.

2. Doordat enkele diensten van C-Marketing online geleverd worden, kan zij niet garanderen dat haar diensten op ieder moment bereikbaar zijn op iedere locatie.
3. Het staat C-Marketing te allen tijde vrij communicatie of andere delen van de gedeelde informatie zonder nader bericht te verwijderen, indien de inhoud van deze communicatie en informatie het verwijderen daarvan rechtvaardigt.
4. C-Marketing heeft te allen tijde het recht om de inhoud van haar producten en/of diensten te wijzigen, zonder tot enige compensatie of schadevergoeding gehouden te zijn.
5. C-Marketing heeft het recht (een deel van) de werkzaamheden, zonder kennisgeving aan en uitdrukkelijke toestemming van klant, te laten verrichten door een door C-Marketing aan te wijzen persoon of derde, indien dit naar het oordeel van C-Marketing wenselijk is. Dit is ook van toepassing indien aanverwante diensten door klant worden afgenomen. Deze algemene voorwaarden zijn eveneens van toepassing op de door deze derde partijen geleverde producten en/of diensten.
6. Indien tijdens de duur van de overeenkomst werkzaamheden worden verricht welke niet vallen onder de werkzaamheden waarop de overeenkomst betrekking heeft, worden deze werkzaamheden op grond van afzonderlijke overeenkomsten geacht te zijn verricht.
7. Eventueel in de overeenkomst bepaalde termijnen waarbinnen de werkzaamheden moeten worden uitgevoerd, gelden slechts bij benadering en niet als fatale termijnen. Overschrijding van een dergelijke termijn levert dan ook geen toerekenbare tekortkoming van C-Marketing en geen grond voor ontbinding van de overeenkomst op.
8. Tenzij anders is overeengekomen, hanteert C-Marketing één feedbackronde. Eventuele extra feedbackrondes of verzochte wijzigingen na het verstrijken van de reactietermijn zijn enkel mogelijk tegen betaling aan klant als meerwerk gefactureerd. C-Marketing zal klant vooraf op de hoogte stellen van de met het meerwerk gemoeide extra kosten.
9. C-Marketing behoudt zich het recht voor om de klantnaam, het project en de verrichte werkzaamheden als referentie of voorbeeld te mogen noemen c.q. gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan klant verschuldigd is, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen. Voor gebruik van de klantnaam, zal C-Marketing voorafgaande toestemming aan klant vragen.

Artikel 7 Opschorting en ontbinding

1. C-Marketing heeft het recht om de nakoming van al haar verplichtingen op te schorten, waaronder begrepen de afgifte van documenten of andere zaken aan klant of derden, tot op het moment dat alle opeisbare vorderingen op klant volledig zijn voldaan, indien:
 - a. klant de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt.
 - b. na het sluiten van de overeenkomst C-Marketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de klant de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de klant slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt.
 - c. klant bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is.
2. Tevens is C-Marketing bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden in bovengenoemde situaties of indien zich andere omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.

3. Ontbinding geschiedt door middel van een schriftelijke kennisgeving zonder rechterlijke tussenkomst.
4. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van C-Marketing op de klant onmiddellijk opeisbaar. Indien C-Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt zij haar aanspraken uit de wet en overeenkomst.
5. C-Marketing behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen en is niet aansprakelijk voor enige door klant of derden geleden schade of gemaakte kosten.

Artikel 8 Beëindiging en annulering

1. De overeenkomst eindigt van rechtswege bij overlijden van de eigenaresse van C-Marketing, het overlijden van de eigenaar of eigenaresse van het bedrijf van klant of bij liquidatie of ontbinding van de onderneming van C-Marketing.
2. De erfgenamen van C-Marketing zijn in geval van overlijden van de eigenaresse van C-Marketing niet verplicht de dienstverlening verder voort te zetten. In beginsel heeft klant geen recht op restitutie in deze situatie, dit valt onder overmacht. In overleg met erfgenamen en ter keuze van erfgenamen kan er een pro rata bedrag aan restitutie aan klant voldaan worden voor het eventueel niet genoten deel van de overeenkomst, indien dat onmogelijk is geworden door het overlijden.
3. Ingeval klant de overeenkomst voorafgaand aan of tijdens de uitvoering daarvan wenst te annuleren, is hij aan C-Marketing vergoeding van de reeds gemaakte kosten alsmede door C-Marketing nader te bepalen annuleringskosten verschuldigd. De annuleringskosten omvatten alle door de annulering geleden schade inclusief gedeerde winst. C-Marketing heeft het recht de volgende annuleringskosten, naast betaling van de reeds gemaakte (externe) kosten, aan klant in rekening te brengen:
Alle diensten en (digitale) producten en tickets voor evenementen op een bepaalde datum:
 - *Na aankoop geen restitutie meer mogelijk. De annuleringskosten bedragen 100% van het totale overeen gekomen bedrag vanaf het moment van aankoop, behoudens het herroepingsrecht van 14 dagen dat geldt op fysieke producten die op afstand door een consument zijn gekocht. Het herroepingsrecht voor digitale producten is uitgesloten en is uitgesloten voor zakelijke klanten.*
4. Klant is tegenover derden aansprakelijk voor de gevolgen van de annulering en zal C-Marketing vrijwaren voor hieruit voortvloeiende aanspraken van derden.
5. C-Marketing heeft het recht alle reeds door klant betaalde bedragen te verrekenen met de door klant verschuldigde annuleringskosten.
6. C-Marketing heeft te allen tijde het recht om de overeenkomst met klant op te zeggen, zonder tot enige schadevergoeding of restitutie gehouden te zijn. Klant dient in dat geval enkel het tot aan dat moment uitgevoerde gedeelte te voldoen, behoudens wanneer de opzegging door C-Marketing te wijten is aan het niet nakomen van afspraken door klant zelf.
7. Eventuele duurovereenkomsten voor onbepaalde tijd zijn voor beide partijen maandelijks schriftelijk opzegbaar, tegen het einde van de kalendermaand.
8. Een programma, training of cursus wordt in beginsel voor een bepaalde periode afgenomen en wordt na afloop niet automatisch verlengd, maar eindigt van rechtswege na voltooiing daarvan. Indien klant de overeenkomst voortijdig wenst te beëindigen heeft C-Marketing desalniettemin recht op betaling van het volledige overeengekomen bedrag, inclusief vergoeding van de door haar gemaakte en eventueel nog te maken kosten. Indien de betaling reeds heeft plaatsgevonden vindt er derhalve geen restitutie plaats, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen. Indien klant na afloop verdere begeleiding c.q. coaching wenst te ontvangen, dient er een nieuwe overeenkomst te worden gesloten.

9. Een los consultancy gesprek of andere afspraak kan tot 24 uur voor aanvang kosteloos worden verplaatst; bij verplaatsing of annulering binnen 24 uur, of het verstek laten gaan, komt de sessie te vervallen en wordt deze als zodanig doorberekend ofwel komt deze te vervallen. Dit is slechts eenmalig mogelijk. Bij meerdere verzoeken tot verplaatsing of annulering, komt de afspraak te vervallen en is klant betaling hiervoor verschuldigd dan wel heeft klant geen recht op restitutie hiervoor.

10. Het is niet mogelijk aangeschafte digitale producten, waaronder een online programma, training, cursus, e-book, masterclass, how-to, checklist en/of andere digitale producten te ruilen en/of retourneren. Door bestelling en betaling van de digitale producten krijgt klant direct toegang tot zijn aankoop. De door C-Marketing aangeboden producten en/of diensten zijn enkel bestemd voor zakelijke klanten, niet voor consumenten. Indien desondanks een consument een digitaal product aanschaft, stemt consument er uitdrukkelijk mee in dat er geleverd wordt binnen de 14 dagen bedenktijd en dat hij hierdoor afstand doet van zijn herroepingsrecht.

11. C-Marketing behoudt zich het recht voor wijzigingen aan te brengen in de data en locatie van een live dag, workshop of andere evenement. In geval de locatie of data door C-Marketing wordt gewijzigd, heeft klant het recht binnen 24 uur na mededeling van de wijziging te annuleren of zich kosteloos in te schrijven voor een live dag, workshop of ander evenement op een later moment. Eventuele restitutie van het reeds betaalde bedrag door klant vindt plaats binnen 10 werkdagen na de wijziging.

12. Wanneer klant onverwachts verhinderd is voor een live dag, workshop of ander evenement op een bepaalde datum, zal er geen restitutie plaatsvinden daar C-Marketing hiervoor kosten heeft moeten maken en de ticketprijs is gebaseerd op de te maken kosten en het aantal beschikbare tickets. Klant heeft wel het recht het aankoopbewijs over te dragen aan een derde, zo lang deze andere persoon aan dezelfde deelnamevoorwaarden voldoet, dit in overleg met C-Marketing gebeurd en de persoonsgegevens van deze derde persoon aan C-Marketing worden doorgegeven.

13. In afwijking van hetgeen in het vorige lid van dit artikel gestelde, kunnen er afwijkende voorwaarden van een evenementenplatform zoals "Eventbrite" van toepassing zijn op de aanschaf van tickets voor een workshop of ander evenement.

Artikel 9 Online programma, training of cursus

1. Inschrijving voor een online programma, training of cursus geschiedt enkel via de daartoe bestemde aanmeldpagina.

2. Klant is verplicht bij inschrijving de kosten voor deelname volledig te voldoen, tenzij uitdrukkelijk betaling in termijnen is overeen gekomen. Bij een eventuele betalingsregeling in termijnen, zal de eerste betaling direct bij het sluiten van de overeenkomst moeten worden voldaan door klant. De overige termijnen zullen maandelijks in de daarop volgende maanden moeten worden voldaan, totdat het volledige overeengekomen bedrag is voldaan.

3. Na ontvangst van de betaling ontvangt klant schriftelijke bevestiging van de inschrijving, waarna inschrijving definitief is.

4. De duur van een online programma, training of cursus varieert per programma, training of cursus en staat vermeld in de omschrijving en het aanbod daartoe.

5. Indien klant de overeenkomst tot het volgen van een online programma, training of cursus annuleert na aanvang of betaling van deze cursus, zal geen restitutie plaatsvinden.

6. C-Marketing behoudt zich het recht voor om op ieder moment een deel van of het geheel aan functionaliteit van een of meer onderdelen van online programma's, trainingen of cursussen en andere digitale producten te wijzigen of stoppen voor een bepaalde periode of voor altijd. Dit zal te allen tijde aan klant worden gecommuniceerd.

7. In geval van het voortijdig stoppen van een programma, cursus of training als genoemd in het vorige lid van dit artikel, om welke reden dan ook, heeft klant slechts recht op een pro rata teruggave van het reeds betaalde bedrag aan C-Marketing.

Artikel 10 Overmacht

1. In geval van overmacht is C-Marketing gerechtigd haar werkzaamheden te onderbreken, verplaatsen of annuleren. Van overmacht is onder meer sprake indien de uitvoering van de overeenkomst, al dan niet tijdelijk, wordt verhinderd door omstandigheden waar C-Marketing redelijkerwijs geen invloed op uit kan oefenen, zoals ziekte van haar zelf of ingeschakelde derde partijen, ongevallen, brand, maatregelen van overheidswege, pandemieën en epidemieën, storingen in het computernetwerk of andere technische storingen en andere stagnatie in de normale gang van zaken binnen de onderneming van C-Marketing of die van klant.

2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan omstandigheden die niet te wijten zijn aan schuld van C-Marketing, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor rekening komen van C-Marketing. Naast deze uitleg van overmacht uit hoofde van de wet en jurisprudentie wordt onder overmacht tevens begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of onvoorzien, waarop C-Marketing geen invloed kan uitoefenen, maar waardoor C-Marketing niet in staat is de verplichtingen na te komen.

3. Indien zich een situatie als in het eerste lid van dit artikel omschreven voordoet, worden de verplichtingen van C-Marketing jegens klant opgeschort zo lang C-Marketing niet aan haar verplichtingen kan voldoen. Indien deze situatie langer dan 2 maanden heeft geduurd of indien nakoming onmogelijk is geworden, hebben beide partijen het recht de overeenkomst schriftelijk te ontbinden.

4. Indien C-Marketing ten tijde van het intreden van overmacht haar verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, is klant betaling hiervoor verschuldigd.

Artikel 11 Aansprakelijkheid schade

1. C-Marketing is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze overeenkomst, tenzij de schade opzettelijk of met grove schuld is veroorzaakt of indien dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten anders bepalen.

2. C-Marketing is niet aansprakelijk voor schade ontstaan doordat zij is uitgegaan van door of namens klant verstrekte onjuiste of onvolledige gegevens.

3. Klant is eindverantwoordelijk voor het controleren van de kwaliteit van de uitgevoerde werkzaamheden. Alle gevolgen van het niet of niet tijdig controleren, zijn voor rekening en risico van klant.

4. Klant blijft te allen tijde zelf verantwoordelijk voor het toepassen of uitvoeren van kennis of handelingen zoals opgedaan tijdens een traject, programma, workshop of online training of cursus en het behalen van de door klant beoogde doelstellingen en resultaten.

5. In het geval dat C-Marketing een schadevergoeding verschuldigd is aan klant, is de aansprakelijkheid van C-Marketing beperkt tot enkel en alleen de directe schade en bedraagt de schade niet meer dan het bedrag dat door C-Marketing aan klant in rekening is gebracht, althans maximaal het bedrag dat door de aansprakelijkheidsverzekering wordt uitgekeerd.

6. C-Marketing is niet aansprakelijk voor door klant of derden geleden bedrijfs-, indirecte of gevolgschade, waaronder inbegrepen maar niet beperkt tot geleden verlies of gederfde winst, stagnatie in de geregelde gang van zaken binnen onderneming van klant of derden, letselschade of immateriële schade.

7. C-Marketing is niet aansprakelijk voor eventuele door derde partijen geleden schade. Klant vrijwaart C-Marketing tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de door haar geleverde diensten en producten.

8. C-Marketing is niet aansprakelijk voor eventuele door haar ingeschakelde derde partijen veroorzaakte schade. Indien klant schade heeft geleden door een eventueel ingeschakelde derde partij, dient klant zich rechtstreeks tot deze derde partij te wenden. C-Marketing zal haar medewerking verlenen aan het verstrekken van de daartoe benodigde gegevens. Deze algemene voorwaarden zijn tevens van toepassing op dienstverlening door ingeschakelde derde partijen.

9. C-Marketing is niet aansprakelijk voor bij klant of derden ontstane schade die het gevolg is van:

- het niet voldoen aan alle in deze voorwaarden opgenomen verplichtingen voor klant;
- de verstrekking van onjuiste of onvolledige gegevens of informatie door klant aan C-Marketing, of anderszins het gevolg is van een handelen of nalaten van klant;
- het niet of niet tijdig controleren van bovengenoemde stukken en gegevens of de door C-Marketing geleverde ontwerpen, teksten en andere concepten door klant na iedere correctie- of feedbackronde en/of voorafgaand aan oplevering;
- ondeskundig, onjuist of oneigenlijk gebruik van de adviezen, ontwerpen, concepten of producten door klant;
- gebruik van de adviezen, ontwerpen, concepten of producten voor andere doeleinden dan waarvoor deze bedoeld is door klant of derden;
- een langere uitvoerings- of oplevertermijn dan oorspronkelijk voorzien, ongeacht welke oorzaak daaraan ten grondslag ligt;
- tijdens de uitvoering van werkzaamheden noodzakelijk ingrijpen door C-Marketing dat onvermijdelijk is voor het uitvoeren van de werkzaamheden als zodanig;
- storingen of fouten in gebruikte apparatuur of programmatuur, die kunnen leiden tot vertraging of het verzetten van een afspraak;
- storingen, onderbrekingen of het niet bereikbaar zijn in de ruimste zin van het woord van de website, de academy c.q. online leeromgeving en/of het niet beschikbaar zijn van digitale producten;
- tegenvallende resultaten, het niet behalen van beoogde doelstellingen e.d.;
- inbreuken op intellectuele eigendomsrechten, auteursrechten of privacy rechten van derden wegens door klant verstrekte gegevens of andere informatie en stukken;

10. C-Marketing heeft te allen tijde het recht, indien en voor zover mogelijk, de schade van klant ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de opdracht.

11. Een vordering tot vergoeding van schade dient uiterlijk binnen 14 dagen nadat klant de schade heeft ontdekt of redelijkerwijze had kunnen ontdekken, bij C-Marketing te zijn ingediend, bij gebreke waarvan het recht op schadevergoeding vervalt.

Ieder recht op schadevergoeding verjaart in elk geval in afwijking van de wettelijke verjaringstermijn 12 maanden, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.

12. Indien C-Marketing bij de uitvoering van de werkzaamheden een voor de klant kenbare vergissing maakt, is deze gehouden C-Marketing daarvan in kennis te stellen onmiddellijk nadat hij de vergissing had ontdekt of had kunnen ontdekken. Indien hij nalaat die vergissing bij C-Marketing te melden, is deze voor de schade niet aansprakelijk.

Artikel 12 Intellectueel eigendom

1. De intellectuele eigendomsrechten op de door C-Marketing aan klant ter beschikking gestelde materialen en advies berusten bij C-Marketing. Het is klant nadrukkelijk niet toegestaan het materiaal en verstrekte documentatie, zoals maar niet beperkt tot adviezen, concepten, teksten, instructies, templates, e-books, prompts, masterclasses, how-to manuals, video's, checklists, werkboeken en/of andere al dan niet schriftelijke uitingen en/of geestesproducten te verveelvoudigen (kopiëren), openbaar te maken, aan derden beschikbaar te stellen, te be- of verwerken of dit te gaan exploiteren voor eigen commercieel of promotioneel gebruik, al dan niet na aanpassing daarvan, zonder voorafgaande toestemming daartoe van C-Marketing, ongeacht of deze door klant tegen betaling zijn aangeschaft of door C-Marketing kosteloos zijn verstrekt.
2. De tussen partijen gesloten overeenkomst omvat geen enkele overdracht of enige verplichting tot overdracht van enig intellectueel eigendom van C-Marketing aan Klant.
3. C-Marketing verleent de klant enkel een beperkt, persoonlijk, niet-exclusief, niet-sublicentieerbaar, niet-overdraagbaar en herroepelijk recht om de online producten en/of diensten te gebruiken voor persoonlijke doeleinden. Exploitatie voor eigen commercieel of promotioneel gebruik is niet toegestaan. Dit geldt tevens voor kosteloos ter beschikking gestelde (digitale) producten en/of diensten.
4. Indien klant het intellectueel eigendom wenst te verkrijgen van door C-Marketing vervaardigde werken, is dat enkel mogelijk na schriftelijke toestemming daartoe van C-Marketing en tegen betaling van een door C-Marketing te bepalen afkoopsom, tenzij uitdrukkelijk anders is overeen gekomen.
5. C-Marketing heeft het recht de door haar vervaardigde geestesproducten, welke haar (intellectueel) eigendom blijven, waaronder maar niet gelimiteerd tot adviezen, ontwerpen, concepten, teksten, templates, e-books, masterclasses, video's, how-to manuals, werkboeken, instructies, prompts, checklists en/of andere al dan niet schriftelijke uitingen te gebruiken voor andere ontwerpen. Klant mag deze door C-Marketing vervaardigde geestesproducten echter niet gebruiken, be- of verwerken of exploiteren voor eigen commercieel of promotioneel gebruik, behoudens uitdrukkelijke schriftelijke toestemming daartoe van C-Marketing
6. De rechten van intellectueel eigendom welke C-Marketing in licentie gebruikt, zoals de licentie van de software waarop de academy wordt gehost, mag klant nimmer wijzigen, verveelvoudigen, openbaren of exploiteren.
7. Klant garandeert gerechtigd te zijn van de van klant afkomstige informatie, afbeeldingen, teksten en documenten te gebruiken en vrijwaart C-Marketing tegen elke aanspraak van derden gebaseerd op schending van enig intellectueel eigendomsrecht.
8. Elke handeling in strijd met het in dit artikel gestelde wordt gezien als inbreuk op het auteursrecht.
9. Wanneer beeldopnames worden gemaakt tijdens een live dag, workshop of ander evenement door klant, dient dit te allen tijde kenbaar te worden gemaakt aan C-Marketing en het is uitdrukkelijk verboden deze opnames voor andere doeleinden te gebruiken dan persoonlijk gebruik. Wanneer andere deelnemers op dit beeldmateriaal staan, is tevens toestemming van hen nodig.
10. C-Marketing heeft het recht om tijdens live dagen, workshop of andere evenementen beeldmateriaal te (laten) maken en dit te gebruiken voor commerciële of promotionele doeleinden, zonder tot enige compensatie aan klant verplicht te zijn. Klant zal hiertoe voorafgaand aan een live dag, workshop of ander evenement schriftelijk toestemming voor gevraagd worden. Klant kan deze toestemming te allen tijde schriftelijk intrekken. Klant heeft enkel een portretrecht indien hij herkenbaar is in het beeldmateriaal. Indien klant niet herkenbaar in beeld is gebracht, is het C-Marketing toegestaan dit beeldmateriaal zonder toestemming van klant daartoe te gebruiken.

11. Bij beëindiging van het online programma, de workshop of cursus, vervalt het recht van de klant om in te loggen. De tijdens de looptijd van de overeenkomst geleverde informatie en diensten blijven eigendom van C-Marketing.

12. Bij overtreding van de intellectuele eigendomsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door klant aan C-Marketing van € 2.500,-- per overtreding, vermeerderd met € 250,- voor elke dag dat de overtreding voortduurt, tot een maximum van € 25.000,-- onverminderd de verplichting van klant om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.

Artikel 13 Geheimhouding en privacy

1. Partijen zijn verplicht tot geheimhouding tegenover derden, die niet bij de uitvoering van de overeenkomst zijn betrokken. Deze geheimhouding betreft alle informatie van vertrouwelijke aard omtrent alle feiten en bijzonderheden betreffende de ondernemingen waarvan hij/zij weet of redelijkerwijze kan vermoeden dat deze vertrouwelijk zijn of die door de andere partij ter beschikking zijn gesteld. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke of beroepsregelen een informatieplicht opleggen, of voor zover de ene partij de andere van de geheimhoudingsplicht heeft ontheven. Deze bepaling geldt ook niet voor noodzakelijk vertrouwelijk collegiaal overleg binnen de organisaties van partijen.

2. C-Marketing heeft het recht de na bewerking verkregen cijfermatige uitkomsten, mits die uitkomsten niet te herleiden zijn tot individuele klanten en persoonsgegevens, te gebruiken voor statistische of vergelijkende doeleinden. C-Marketing behoudt zich het recht voor om de klantnaam, het project en de verrichte werkzaamheden als referentie of voorbeeld te mogen noemen c.q. gebruiken voor alle commerciële doeleinden, zonder dat daarvoor enige vergoeding aan klant verschuldigd is. Voor gebruik van klantnaam zal voorafgaande toestemming aan klant worden gevraagd.

3. C-Marketing heeft niet het recht de informatie die haar door klant ter beschikking wordt gesteld te gebruiken voor een ander doel dan waarvoor die werd verkregen, uitgezonderd het bepaalde in deze voorwaarden, en in geval C-Marketing voor zichzelf optreedt in een tucht-, civiele of strafprocedure, waarbij deze stukken van belang kunnen zijn. C-Marketing is in dergelijke gevallen niet gehouden tot enige schadevergoeding. Tevens is klant niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade die hierdoor is ontstaan.

4. De gegevens en informatie die klant aan C-Marketing verstrekt en C-Marketing verzamelt, zal C-Marketing zorgvuldig en vertrouwelijk bewaren. Klant wordt tevens verwezen naar de privacyverklaring op de website van C-Marketing.

5. C-Marketing mag de persoonsgegevens van klant afkomstig uitsluitend en alleen gebruiken in het kader van de uitvoering van haar leveringsplicht of het afhandelen van een klacht. Het is C-Marketing niet toegestaan om de persoonsgegevens van klant uit te lenen, te verhuren, te verkopen of op een of andere wijze openbaar te maken.

6. Bij het bezoeken van de website van C-Marketing kan C-Marketing informatie van klant over het gebruik van de website verzamelen door middel van cookies. De informatie die C-Marketing verzamelt middels cookies kan voor functionele en analytische doeleinden worden gebruikt.

7. Bij overtreding van de geheimhoudingsbepalingen zal een direct opeisbare boete verschuldigd zijn door klant aan C-Marketing van € 2.500,-- per overtreding, vermeerderd met € 250,-- voor elke dag dat de overtreding voortduurt, tot een maximum van € 25.000,-- onverminderd de verplichting van klant om de daaruit voortvloeiende schade te vergoeden.

Artikel 14 Klachten

1. C-Marketing zal er voor zorgen dat de geleverde producten c.q. diensten voldoen aan de in haar branche geldende normen.
2. C-Marketing geeft ten aanzien van deze producten c.q. diensten echter nooit een verdergaande garantie dan zoals uitdrukkelijk tussen partijen werd overeengekomen of door de leverancier c.q. fabrikant van de producten is verstrekt. Op C-Marketing rust slechts een inspanningsverplichting daar een geslaagd resultaat mede afhankelijk is van de inzet en motivatie van klant zelf.
3. C-Marketing garandeert niet en wordt nimmer geacht te hebben gegarandeerd dat de geleverde producten of diensten geschikt zijn voor het doel waarvoor klant deze wenst te bewerken, verwerken, doen gebruiken of gebruikt, tenzij zij dit uitdrukkelijk schriftelijk aan klant heeft bevestigd.
4. Klant is verplicht om klachten over offertes, facturen en/of de geleverde diensten en producten zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen 7 kalenderdagen na het ontstaan van de klacht schriftelijk en gemotiveerd kenbaar te maken aan C-Marketing. Zij streeft ernaar klachten binnen 48 uur te behandelen.
5. Indien de klacht niet tijdig wordt ingesteld, vervallen alle rechten van klant in verband met de klacht en worden de (op)geleverde werkzaamheden geacht correct te zijn uitgevoerd en de producten deugdelijk te zijn geleverd. Alle gevolgen van het niet direct melden zijn voor risico van klant.
6. Klachten schorten de betalingsverplichting van klant niet op, behoudens dwingendrechtelijke bepalingen voor consumenten.
7. C-Marketing dient in staat te worden gesteld de klacht te onderzoeken. Indien voor het onderzoek naar de klacht retourzending noodzakelijk blijkt, geschiedt die alleen voor rekening en risico van C-Marketing indien zij daarmee vooraf uitdrukkelijk schriftelijk heeft ingestemd.
8. Indien de producten gebruikte producten of digitale producten betreffen of indien deze na aflevering van aard en/of samenstelling zijn veranderd, geheel of gedeeltelijk zijn be- of verwerkt, beschadigd of overgepakt, vervalt elk recht op reclame.

Artikel 15 Geschillenbeslechting

1. Op deze algemene voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing.
2. Partijen zullen enkel een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
3. Alle geschillen zullen worden beslecht door de bevoegde rechter in het arrondissement waarin C-Marketing is gevestigd, zijnde Nijmegen.
4. In afwijking van de wettelijke verjaringstermijnen, bedraagt de verjaringstermijn van alle vorderingen en verweren jegens C-Marketing en betrokken derden 12 maanden.